



Appel à communication pour les sciences humaines :

Le 19^{ème} Colloque International E.Thil sur le commerce, la consommation et la distribution aura lieu les **13 et 14 octobre 2016** à l'Institut du Marketing et Management de la Distribution (IMMD), nouveau campus de la distribution à Roubaix, France.

Le colloque sera précédé le **12 octobre** d'une **visite de concepts** commerciaux innovants. Un atelier doctoral pluridisciplinaire aura lieu le **14 octobre** et proposera des regards croisés sur les travaux de thèse en cours.

Calendrier et Procédure de soumission spécifique Histoire, Géographie, Sociologie, droit et sciences du langage-infocom.

Dépôt des propositions avant le **4 juin 2016**.

Les soumissions pourront se faire **en français ou en anglais** (see [call for paper](#)).

Elles comprendront le titre de la communication, un résumé en français de **3 000 caractères** espaces compris, l'institution d'appartenance et un bref CV du ou des auteurs. Elles seront évaluées par un comité de lecture ad-hoc sous la présidence du Professeur Jean-Claude Daumas (histoire) ou du Professeur Franck Cochoy (sociologie) ou de la Professeure Nathalie Lemarchand (Géographie) ou des Professeurs Gérard Chandès et Didier Tsala (sémiotique et infocom). Retour aux auteurs avec avis du comité scientifique pour le **4 juillet 2016**.

Envoi des communications définitives avant le **5 septembre 2016**.

Soumission électronique des papiers via:

<http://thil2016.sciencesconf.org>

Inscriptions au 19^{ème} Colloque

Inscriptions uniquement via le site web de l'association : <http://ethil.org>

Les tarifs pour les communicants en sciences humaines seront déterminés fin juin, en fonction des capacités de prises en charge par l'association Etienne Thil et de ses partenaires. Les informations sur les modalités et le nombre de prises en charge des meilleures communications de chaque discipline seront affichées au 2^{ème} trimestre 2016 sur le site : <http://ethil.org>.

Présidente du Conseil Scientifique général du Colloque

Dr Aurélia Michaud-Tréval

Email : amichaud@univ-lr.fr

Thèmes des communications

Cette 19^{ème} édition du Colloque est spécifiquement placée sous le signe de l'international. Les recherches académiques françaises ou internationales portant sur les différents thèmes majeurs des relations marchandes sont les bienvenues : Concepts et formats marchands innovants, européens et mondiaux - Parcours et expériences shoppers, E-commerce f et m-commerce - Gestion des réseaux d'enseignes, des marques enseignes - Gestion des données clients & Big Data, Centrales d'achat et relations d'amont - Commerce et ville - Commerce et système d'information, Ethique – Histoire du Commerce et des marchés - Sociologie de la consommation – Nouvelles formes de consommation- Management des équipes et des Ressources humaines– Merchandising, prix, promotion, et de façon générale, tout thème relatif à la relation marchande.

Lieu du Colloque

Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD) -ROUBAIX

Tél. : +33 (0)3 20 73 08 05

Hébergement

Le comité d'organisation a présélectionné quelques hôtels de différentes catégories proches du lieu du colloque. Nous vous recommandons d'effectuer vos réservations dès que possible. Consultation de la liste d'hébergements sur le site : <http://ethil.org/>

Comité d'organisation

Pr Isabelle Collin-Lachaud, Dr Mbaye Faye Diallo, Dr Maud Herbert, Dr Fatima Regany, Mme Pascaline Defives

Secrétariat du Colloque

Pour toute question concernant le 19^{ème} colloque et l'association E.Thil, merci de vous connecter sur : <http://ethil.org> et <http://thil2016.sciencesconf.org>
Email : thil2016@sciencesconf.org