

Instructions aux auteurs pour le 19^{ème} colloque Etienne Thil IMMD – 13 et 14 Octobre, Roubaix



Communication :

- Page 1: Noms et affiliations des auteurs
Titre de la communication
Résumé en français et mots clefs
Résumé en anglais et mots clefs
- Page 2: Résumé managérial
- Page 3: Début du papier

- Les auteurs sont invité à suivre les instructions de mise en page de *Journal of Retailing*
- Un maximum de 15 page hors références bibliographiques est demandé

Par email en format word et pdf pour le 5/09: amichaud@univ-lr.fr

Présentation orale :

Contenu:

Les différentes thématiques du Colloque réuniront des chercheurs de diverses disciplines et des professionnels; c'est ce qui fait l'originalité et l'intérêt du Colloque.
C'est pourquoi une formalisation de l'aspect managérial de vos recherches est souhaitée.

Pour cela, un format de **10 diapositives maximum** vous est demandé, qui mettent principalement l'accent sur les résultats et les implications managériales de votre recherche.

A titre d'exemple:

- Page 1: Titre
Pages 2&3: Cadre théorique/conceptuel
Pages 4&5 : Méthodologie
Pages 6&7: Résultats
Pages 8&9: Implications managériales
Page 10: Conclusion

Durée:

Un président de session assure la bonne gestion du timing.

- * 15 minutes maximum de présentation
- * 15 minutes maximum de débat, questions/réponses